



19/09/2018

CAMPAÑA: UNA NAVIDAD MODERNISTA EN EL CORAZÓN

El pasado verano presentamos a la Directora de Comercio las conclusiones de la encuesta realizada sobre la situación del comercio y la restauración de nuestra zona. Entre otras medidas, propuestas por nuestros socios, planteamos la conveniencia de promocionar Gaudí Shopping en las rutas modernistas y mejorar el atractivo de los comercios para favorecer el flujo de personas.

Como resultado de esta reunión hemos conseguido que nos financien una campaña para resaltar la actividad comercial y atraer al público a través del modernismo y la cultura durante la campaña Navideña.

La actividad consiste en:

- Un campaña de aparadores con el tema: **"Un escaparate en los ojos, una navidad modernista en el corazón "**
Grupos de 4 estudiantes y profesores de escaparatismo crearán una decoración modernista en 20 escaparates que resalte el atractivo y la oferta comercial para atraer al público a vuestros establecimientos. La decoración estará inspirada en el modernismo, Gaudí y Domenech i Montaner, la historia del barrio y nuestras tradiciones. Invitaremos a vecinos y visitantes a recorrer nuestras calles y comercios para contemplar diseños innovadores y conocer mejor nuestro barrio y sus atractivos.
Fechas
Inscripción de los comercios interesados en la decoración de su escaparate del 20 de septiembre al 30 de septiembre.
Trabajo del proyecto y reunión con el comercio asignado del 2 de octubre al 7 de noviembre
Presentación del proyecto 8 de noviembre
Ejecución del proyecto y montaje del aparador 12-13 de noviembre
Permanencia del diseño en el comercio del 13 de noviembre al 7 de enero
- La creación de un elemento decorativo modernista con información cultural para los establecimientos asociados.
- La organización de cuatro juegos de pistas relacionados con el modernismo y el barrio. Los participantes podrán encontrar en vuestros establecimientos aspectos inéditos, del barrio, de la vida de Antoni Gaudí y Domenech i Montaner y del comercio local.
- Cada establecimiento tendrá tarjetas coleccionables con ilustraciones sobre el modernismo y la cultura local para regalar a sus clientes.
- Sorteos de cheques para comprar en los establecimientos asociados.

Ficha de inscripción en "UN ESCAPARATE EN LOS OJOS, UNA NAVIDAD MODERNISTA EN EL CORAZÓN "

Nombre del establecimiento

Dirección

Teléfono _____ Mail _____

Persona responsable

Tamaño del escaparate a decorar

Comentarios

NOTA

Los comercios participantes se seleccionarán por orden de inscripción